

# CERAMICS CHINA 2023

## 수출 컨소시엄 참가 안내



2023第37届  
广州陶瓷工业展

请输入关键字  搜索 中文 |

首页 关于展会 新闻中心 展商专区 观众专区 媒体专区 下载中心 联系我们

第37届  
广州陶瓷工业展  
CERAMICS CHINA 2023

2023年6月19-22日  
广州·广交会展馆A区

让陶业创新之火持续迸发

中国陶瓷工业协会  
CCIA CHINA CERAMIC INDUSTRIAL ASSOCIATION

新之联展览  
UNIBAR EXHIBITION SERVICE



100000+  
平方米展览面积  
Exhibition Area(sqm)

800+  
中外展商  
Global Exhibitors

50+  
论坛会议  
Forums & Seminars

120000  
国内外专业观众  
Global Visitors

2023. 1.

**KCIC**  
대한도자기·타일공업협동조합

대한도자기타일공업협동조합

# 1. 소개

- 중소기업협동조합법에 근거하여 1962년 5월 9일에 창립된 비영리 법인으로서 국내에서 생산되는 세라믹 타일, 도자기, 위생 도기, 기와 및 세라믹 관련 기업들이 조합원으로 구성한 전통 세라믹 조합임



## 산업경쟁력(I)

- 해외정보 / 통계자료
- 직접 생산 확인
- MAS를 통한 공공 구매 경쟁입찰
- 우수조달 공동 상표 물품 지정(타일)

## 산업경쟁력(II)

- 단체표준인증 운영
- FTA 협상 대응
- 품목별 품질관리단체 지정 활동
- KS, 환경표지인증 등 관련 건의 및 개정
- 기타

## 지도 사업

- 도자기 심포지움
- 단체표준 워크숍
- 업종별 기술연구회
- 정부 발주 연구사업
- 기타

## 홍보 사업 외

- 중국 세람버스(불산), TangShan(당산) 참관
- CERAMITEC, Ceramics Caina 한국관 주관단체 활동
- 대정부 건의 활동
- 기타

# 1. 세라믹스 차이나 전시회 개요

○ CERAMICS CHINA 전시회는 1987년부터 매년 1회 개최되는 세계 최대 세라믹 종합 전시회임

가. 품목 : 전통 · 파인 세라믹 관련 원료, 생산 설비 및 기계 장비, 환경/의료 부품 소재 외 세라믹 관련 품목 다수

나. 전문 전시회 동시 개최 :

- ① 2023 중국 세라믹 산업 녹색 저탄소 기술 및 태양광 발전 프로젝트 건설 전시회
- ② 2023 중국 세라믹 산업 디지털 기술 및 응용 전시회
- ③ 2023 중국 세라믹 타일 부착 및 미장 기술 전시회
- ④ 2023 중국 세라믹 타일, 슬레이트 및 석재 가공 기술 장비 전시회
- ⑤ 2023 중국 생활 도자기 기술 장비 및 원료 전시회

\* 세라믹 소재 기반으로 융복합 **소재 · 부품 · 장비** 제품의 **출품율이 높게 증가**하고 있음



2023中国日用陶瓷技术装备及原辅料展览会



只此一展 别无他选

日期: 2023年6月19至22日  
地点: 广州琶洲·广交会展馆A区

主办单位  
中国陶瓷工业协会  
广东新之联展览服务有限公司

## ○ 주관단체와 전시회 주관사간의 협력 사항

### 가. 전시회 짝수년, 홀수년 주관사 상이

- 짝수년 : CCPIT Building Materials Sub-Council [중국대외무역촉진위원회 세라믹분과위원회]
- 홀수년 : Unifair Exhibition Service Co., Ltd. [광둥'신지연'전시서비스유한공사]

### 나. 협력 사항

- CCPIT BM : 중국 상무국 소속 공공기관으로 주관단체와 MOU 체결
- Unifair : 중국 광저우 소재 전시 전문 회사이며 주관단체와 오랜 기간 유대 형성

CCPIT BM 임직원 및 한국 세라믹 기업인 (북경 본사)



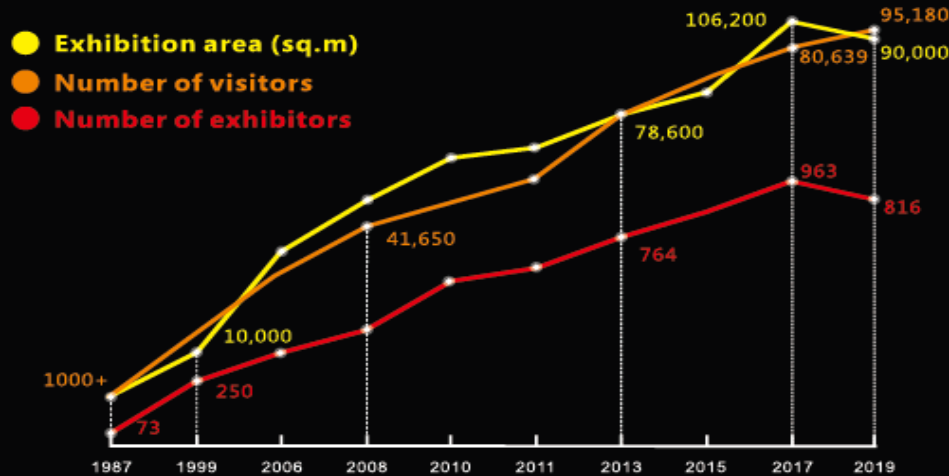
Unifair 임원진 (광저우 본사)





## 2. 세라믹스 차이나 2023

- 개최일시 : 2023. 6. 19(월) ~ 6. 22(목) [4일간]
- 개최장소 : 중국 광저우 켄턴페어 전시장 A관 [Area A, Canton Fair Complex]
- 전시면적 및 출품 : 100,000sq.m [8개 Halls], 800개 출품 기업
- 주최사 홈페이지 : <http://www.ceramicschina.com.cn/>
- 바이어 참관 현황
  - 가. 2015년 이후 매년 바이어 인원 : 9만명 이상 참관 [중국 8만명 이상, 해외 1만명 이상]
  - 나. 2019년 60개국 해외 바이어 1만명 이상 참관하여 활발한 해외 수출 활동
  - 다. 2020년 코로나 확산으로 온라인 전시회 전환 [542개(해외 99개) 업체 참가, 77,100명 접속]
  - 라. 2021년 7월 27일 변경 개최, 816개 출품, 68,167명 참관 [해외 바이어 13개국 683명 포함]
  - 마. 2022년 6월 29일 변경 개최, 436개 출품, 16,000명 참관



### 3. 세라믹스 차이나 2023 전시 범위

#### 1. 세라믹 기계 및 장비

- 1.1 세라믹 생산 라인 장비
- 1.2 원료 정제 및 가공 장비
- 1.3 배치 및 계량 시스템 장비
- 1.4 프레스, 성형 및 주조 장비
- 1.5 건조, 소성, 열처리 장비
- 1.6 글레이징 및 장식 장비
- 1.7 세라믹 잉크젯 프린팅 장비
- 1.8 표면 처리 및 후가공 장비
- 1.9 슬레이트 가공 장비
- 1.10 분석, 테스트 기기 및 시험 장비
- 1.11 품질 관리 및 공정 제어 장비
- 1.12 분류, 포장 취급 및 보관 장비
- 1.13 도자기 식기 생산 설비
- 1.14 위생도기 생산 설비
- 1.15 기타 장비

#### 2. 세라믹 원료

- 2.1 원료
- 2.2 화학 원료
- 2.3 금형 재료
- 2.4 내화 원료
- 2.5 내마모성 소재
- 2.6 기타 원료 및 보조제

#### 3. 세라믹 장식 재료

- 3.1 안료, 유약, 프린트
- 3.2 잉크젯 인쇄 잉크
- 3.3 첨가물
- 3.4 플라워 페이퍼, 플라워 페이퍼 베이스
- 3.5 골드 페이스트, 리퀴드 골드, 리퀴드 루스터 바니쉬
- 3.6 기타 장식 재료

#### 4. 지능형 디지털 기술, 산업용 로봇

#### 5. 저탄소 기술, 자원재생 기술

#### 6. 태양광 발전 솔루션, 수소 에너지 기술

#### 7. 금형, 도구, 예비 부품 및 액세서리

#### 8. 전기 기계, 감속기, 변환기 및 기타 전기 기계 제품

#### 9. 구조용 세라믹, 기능성 세라믹

#### 10. 패턴 디자인, 소프트웨어 시스템

#### 11. 연구, 기술이전 및 컨설팅 서비스

#### 12. 세라믹 산업단지, 협회, 무역기술, 미디어

#### 13. 기타

## 4. 세라믹스 차이나 2023 바이어 참관 사항(안) \* 주관사 제공

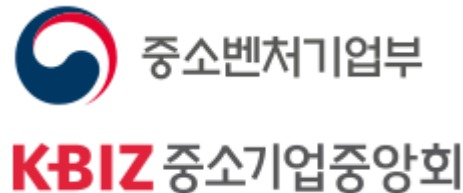
- 세라믹스 차이나 2023는 중국을 포함한 30개 이상의 국가에서 800개 부스 출품 예정이며, 바이어는 120,000명 이상 참관 예정
  - 가. 주요 참관 국가는 중국(홍콩,마카오), 미국, 유럽, 인도, 베트남, 인도네시아, 방글라데시, 한국, 이란, 터키, 이집트, 모로코, 브라질, 아르헨티나, 멕시코, 러시아 예정
  - 나. 글로벌 세라믹 산업 관련 포럼 세션을 50개 이상 개최 계획

## 5. 코로나 예방 및 통제 정책 변화

- 중국 국무원 합동예방통제기구의 입국자 격리 통제 기간은 “14일+7일”이었는데, 2022.06.29 “7일+3일” ⇒ 11. 11. “5일+3일” 로 격리 기간 단계적 축소는 중국 방역 정책 변화 시사
- 2022. 10. 중국공산당 제20차 당대회 이후 시진핑 주석 연임에 따른 정치 공고화,
  - 11. 21. 카타르 월드컵 기간 중 중국 시민, 반 제로코로나 시위(백지시위)로 방역정책 전환가능,
  - 12. 01. 블룸버그 이코노믹스 “중국, 내년 중반까지 국경 전면 재개방 가능성” 보도
  - 12. 05. 홍콩 명보 2023. 01 중국 춘절 직후에 2월 ‘제로 코로나’ 전면 폐기 가능성 전망
  - 12. 07. 중국 지역간 도시 봉쇄 및 격리 등 이동 제한 완화, 방역 요건 완화 30개 조치 발표
  - 12. ~ 중국 ‘제로 코로나’ → ‘위드 코로나’ 전환으로 코로나19 확진자 2.5억명 이상 감염
  - 12. 26. 중국 ‘신형 코로나형 바이러스 폐렴’에서 ‘신형 코로나형 바이러스 감염’ 변경에 따라 ‘23.01.08부터 해외입국자 시설 격리 폐지되나 일정기간 건강 모니터링 조치 전망
- 2023. 06. 세라믹스 차이나 2023 전시회 개최기간에는 입국에 따른 격리기간 없이 참가 가능

## 1. 세라믹스 차이나 2023 수출컨소시엄 사업 안내

- 사업명칭 : 세라믹스 차이나 2023(Ceramics China 2023) 수출컨소시엄 사업
- 주무부처 / 주관기관 : 중소벤처기업부 / 중소기업중앙회
- 사업목적
  - 가. 해외시장 개척을 위해 업종별 또는 지역별 수출컨소시엄을 구성하여
  - 나. 해외 타켓시장 파견, 중소기업의 글로벌화 및 수출 촉진 도모
- 사업 프로세스
  - 가. 사전 준비(1단계) : 현지시장 조사 및 홍보, 바이어 사전 발굴 등
  - 나. 현지 파견(2단계) : 세라믹스 차이나 2023 (CC2023) 전시회 참가
- 주관단체 선정 : 2022. 08. (중소벤처기업부 2023~2025년 유망 수출컨소시엄 사업 선정)
  - 가. 2023 ~ 2025 까지 동 전시회 연속 참가에 따른 신규 바이어 발굴 및 마케팅 기회 확대



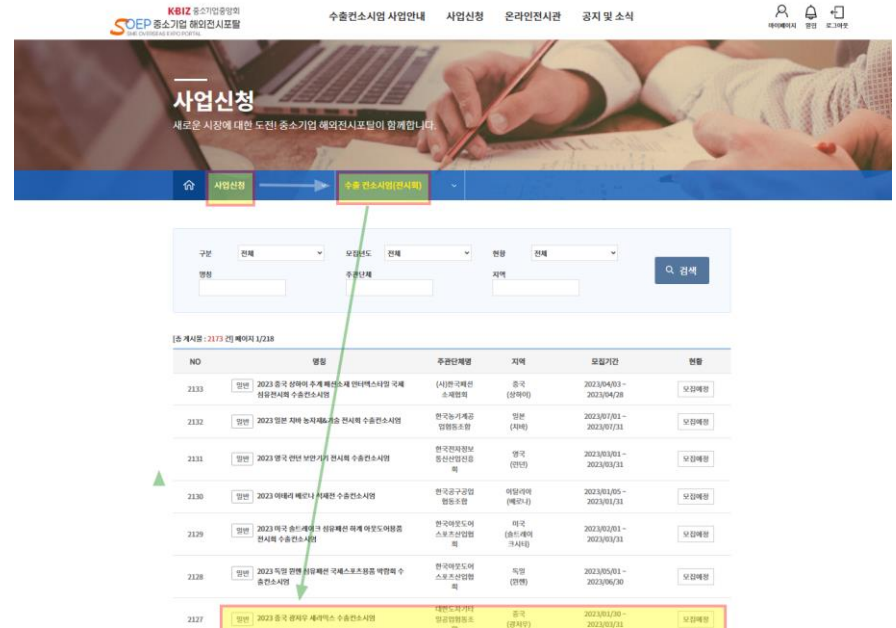

○ 참가업체 모집 : 중소기업 해외전시포탈 온라인 모집 (<https://www.smes.go.kr/>)

가. 모집 기간 : 2023. 01. 30. ~ 03. 31.

나. 모집 기업 : 10개 社 (참가업체 10개 社 신청 완료시, 조기 모집 중단 예정)

다. 신청 안내 사항

- ① 수출컨소시엄 사업에 참가를 희망할 경우, 중소기업 해외전시포탈에서 기업 회원 가입
- ② '2023 중국 광저우 세라믹스 수출컨소시엄'(수출컨소시엄(전시회) NO 2127번) 선택
- ③ 온라인 신청서 작성 및 제출서류 (제출서류 변동 가능)
  - 공통 및 필수 : 참가신청서(온라인), 사업자등록증, 중소기업확인서, 회사 및 제품소개서, 참가동의서, 기업정보활용 동의서
  - 해당시 : 수출실적증명서, 해외특허, 인증 증명서, 가점사항 증빙 서류



## 2. 세라믹스 차이나 2023 수출컨소시엄 운영 계획

○ 사업 기간 : 2023. 01. 30 ~ 2023. 08. 31(214일간)

\*변동 가능

구분	사업추진내용	추진일정 (월)							
		1	2	3	4	5	6	7	8
사전준비	1. 참가업체 모집 및 선정	■	■	■	■				
사전준비	2. 공동카다로그 제작				■	■			
사전준비	3. 업체별 시장 조사				■	■			
사전준비	4. 전시회 주관사 바이어 홍보					■	■		
사전준비	5. 사전 간담회 및 전시회 준비 교육					■			
현지활동	6. CC 2023 전시회 한국관 참가						■		
조 합	8. Unifair, CCPIT BM 업무 협력	■	■	■	■	■	■	■	■

### 가. 사전준비 단계 세부전략 (4월 ~ 5월)

- ① 중국 세라믹 시장 조사 및 보고서 발간(KOTRA 전 세계 무역관)
- ② 공동카다로그 제작, 전시회 현장 바이어 상담 스킬 관련 컨설팅 교육
- ③ 전시회 주관사 초청대상 바이어 사전 이메일 홍보

### 나. 현지활동 단계 세부전략 (6월)

- ① 세라믹스 차이나 2023 전시회 한국관 개설
  - 가) 지역 및 기간 : 중국 광저우 / 2023. 06. 19(월) ~ 06. 22(목)
  - 나) 파견 규모 : 11개 부스(10개社 참가, 1개 조합 홍보관)
- ② 중국대외무역촉진위원회 세라믹분과회(CCPIT BM)와 정보교류 간담회



# 1. 세라믹스 차이나 2023 한국관 참가 안내

- 사업명칭 : 세라믹스 차이나 2023(Ceramics China 2023) 수출컨소시엄 사업
- 참가 기업 : 10개社
- 대상품목
  - 가. 파인/전통 세라믹 소재, 부품, 설비 기계, 장비 및 제품
  - 나. 디지털, 저탄소, 태양광 및 환경 관련 기술 및 장비
  - 다. 세라믹 잉크젯 및 인쇄 기술
  - 라. 세라믹 원료, 첨가제, 장비 및 제품
  - 마. 세라믹 산업 자동화 기술 및 장비
  - 사. 지능형 제조 기술, 금형, 공구, 예비 부품 및 액세서리 등
- 참가 일정 : 2023. 6. 18(일) ~ 6. 23(금) [5박 6일] \* 체류비용(항공+체류) 별도 금액 추후 공지
- 참가 비용
  - 가. 1부스(9sqm) 기준 **2,100,000원** [사전준비단계+현지활동단계 비용임] \* [IV. 수출컨소시엄 사업 13p](#) 참조
- 차별성
  - 가. 기존 전시회 참가 종료와 차별성 있는 "해외 바이어 초청" 사업 진행
  - 나. 코트라(Kotra) 해외 무역관 바이어 조사 및 명단 제공
  - 다. 조합과 MOU 체결한 Unifair, CCPIT BM 등 중국 및 해외 바이어 사전 미팅 예약 메일 발송

## 2. 세라믹스 차이나 2023 한국관 부스 위치도 \*변동 가능, 추후 확정



### 2023广州陶瓷工业展/Ceramics China 2023

3.1馆 国际馆  
Hall 3.1 International Hall

展览时间: 2023年6月19-22日  
Date: June 19th - 22nd, 2023  
展览地点: 中国·广州广交会展馆A区  
Venue: Canton Fair Complex, Guangzhou



### Hall Layout and Location of Service Counter





### 3. 세라믹스 차이나 2023 한국관 참가업체 지원 사항

○ 재정 지원 : 전시회 참가비의 70~100%이내 국고 지원 \* 2022년 국고 지원 기준이므로, 변동 가능

단 계	지원항목	세부지원내역
사전 준비	수출컨설팅, 해외마케팅 홍보	시장조사, 홍보물 100%
현지 파견	부스 임차료	1개 부스 (9m <sup>2</sup> )의 70%
현지 파견	부스 장치비	부스 설치비의 70%
현지 파견	통역	1인 통역 70%
현지 파견	물품 운송료	해상 편도 1CBM 예산 범위 기준 100%
조합 지원	사전준비교육 강사 및 통역	전시회 현장 준비 교육 및 현장 업무 지원

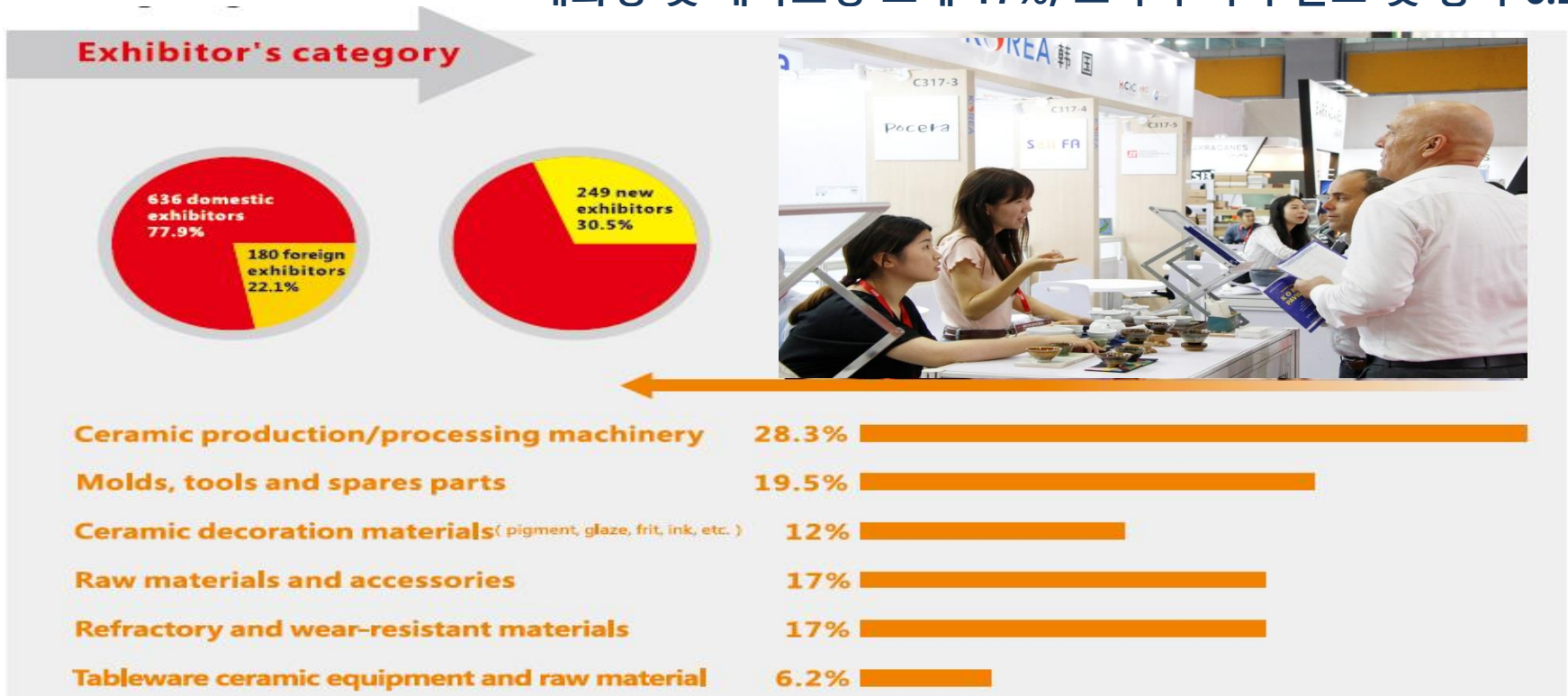
○ 행정 지원

- 가. 한국관 참가업체 바이어 사전 홍보 지원
- 나. 한국관 참가업체 통역 지원
- 다. 전시 기간 현장 운영 지원
- 라. 초청 바이어 운영 지원



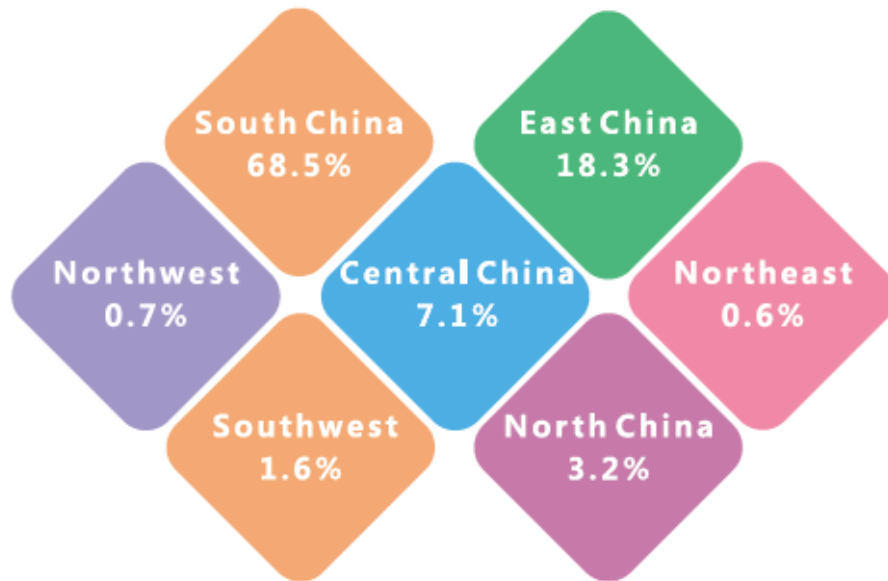
# 1. 세라믹스 차이나 2021 실적 사항 (Unifair 제공)

- 세라믹스 차이나 2021는 2021.07.27~07.30 변경 개최, 13개국 해외 바이어 683명 포함하여 68,167명 참관
- 중국 636개 출품 기업(77.9%), 외국 180개 출품 기업(22.1%), 249개 신규 출품업체(30.5%)
- 출품 업체 품목 카테고리로는 세라믹 생산/가공기계 28.3%, 금형, 장비 및 예비 부품 18.5%, 세라믹 장식 재료 12%, 원자재, 소재, 부품 17%, 내화성 및 내마모성 소재 17%, 도자기 식기 원료 및 장비 6.2%

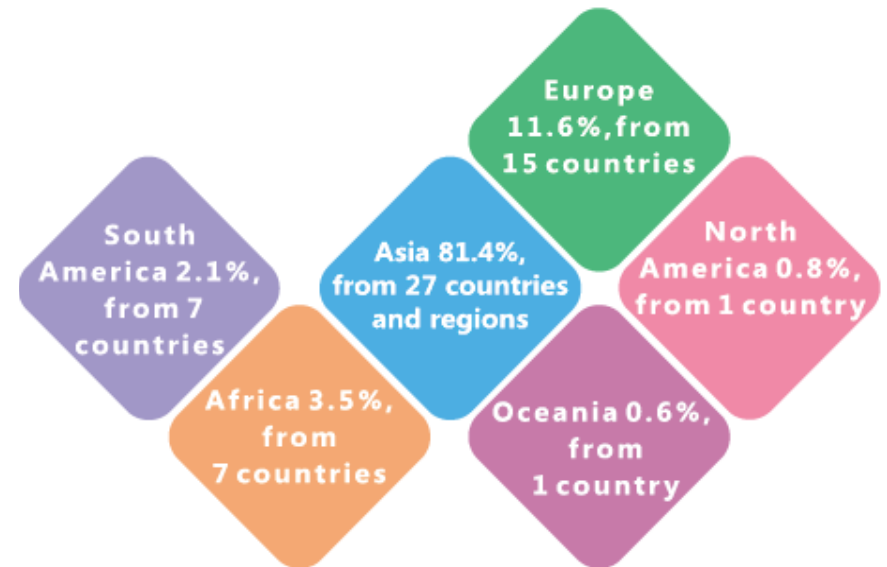


- 68,167명 참관객 방문, 중국 67,484명, 13개국 해외 바이어 683명

### Geographical Analysis of Domestic Buyers

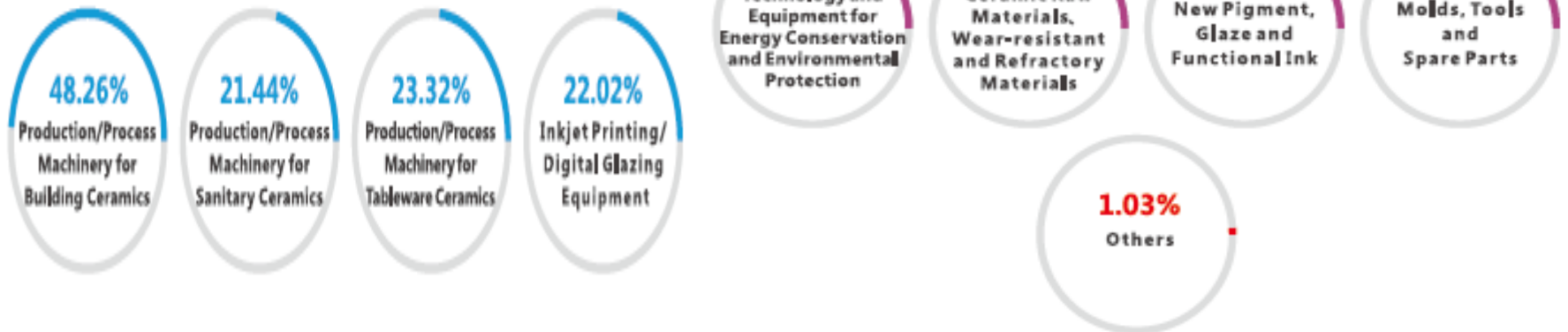


### Geographical Analysis of Overseas Buyers



- 바이어 관심 품목으로는 1. 건축세라믹 생산 / 가공 관련 제품 48.26%,  
2. 위생도기 생산 / 공정 관련 제품 21.44%  
3. 도자기 식기 생산 / 공정 관련 제품 23.32%  
4. 잉크젯 인쇄 / 디지털 글레이징 장비 22.02%
- 세라믹 슬래브 생산 기술(22.38%), 에너지 절약 및 환경 보호 기술 및 장비(17.94%),  
발포 세라믹 공정 장비(14.54%), 세라믹 원료, 내마모성 및 내화성 물질(23.75%),  
산업형 로봇 및 자동 기술 및 장비 25.39%, 신규 안료, 유약 및 기능성 잉크(15.06%) 외

## Visitor Point of Interest Analysis





감사합니다.



서울특별시 서대문구 이화여대 2가길 18 세라믹회관 4층

TEL. 02. 363 - 0361

FAX. 02. 392-8149

[www.koceramics.com](http://www.koceramics.com)